



WEconomy Werkplaats

Een open formule voor crowd-thinking en co-creatie, waarin de initiatiefnemers er borg voor staan,
dat de kwaliteit in lijn is met de bron – het werk van Prof. Jan Jonker, Radboud Universiteit

Initiatiefnemers

Henry Mentink, Ellen van Dongen

't Veerhuis, Varik

23-08-2015



WEconomy Werkplaats

Onderzoek van Professor Jan Jonker aan de Radboud Universiteit te Nijmegen c.s.

Omvat honderden initiatieven van de nieuwe economie in NL en daarbuiten

Laat zien waar de sleutelthema's en grootste uitdagingen liggen

Publiceert vanuit crowd-thinking

Betrekt overheden, bedrijven en burgers

Geeft aan wat voor meervoudige waardecreatie essentieel is

Biedt handvatten om nieuwe business modellen te creëren en realiseren





WEconomy Werkplaats

Integraal onderdeel van een locatie / hub, waar de principes van meervoudige, gedeelde en collectieve waardecreatie praktisch vorm gegeven worden; waar mensen zorg dragen voor zichzelf, anderen én de wereld; waar de liefde alles bezielt

Plek, waar WEconomy Werkers met hun business droom of vraagstuk terecht kunnen

Een gelegenheid voor WEconomy Werkers om hun expertise en ervaring te delen, zodat die kan werken t.b.v. henzelf, anderen en de aarde

Platform waar WEconomy ondernemers met hun business droom of vraagstuk terecht kunnen:

Vraagsteller geeft 150 € voor 't Veerhuis

Een hele dag aan de slag met de vraag

Eigen netwerk, WEconomy WERkplaats netwerk en experts worden uitgenodigd

Levert concrete suggesties, aanbevelingen en onderbouwing voor stappen en acties op

Sessie wordt samen voorbereid

Na afloop wordt de sessie uitgewerkt in powerpoint



Vraagsteller & vraag voor 23-8



Henry Mentink

Hoe kunnen wij het geld her-verbinden met de aarde?

Begin iets nieuws en ontmoet het oude onderweg

Een transformerende wandeling rond de wereld

Uitnodiging om vanuit grote rijkdom veel te geven

1000 plekken op de wereld, hubs voor transformatie

Het land, de plek, het Village Trade Center

In Veerhuis en veerpont de overtocht ervaren

Seizoenswisseling samen vieren rond de vuurkorf

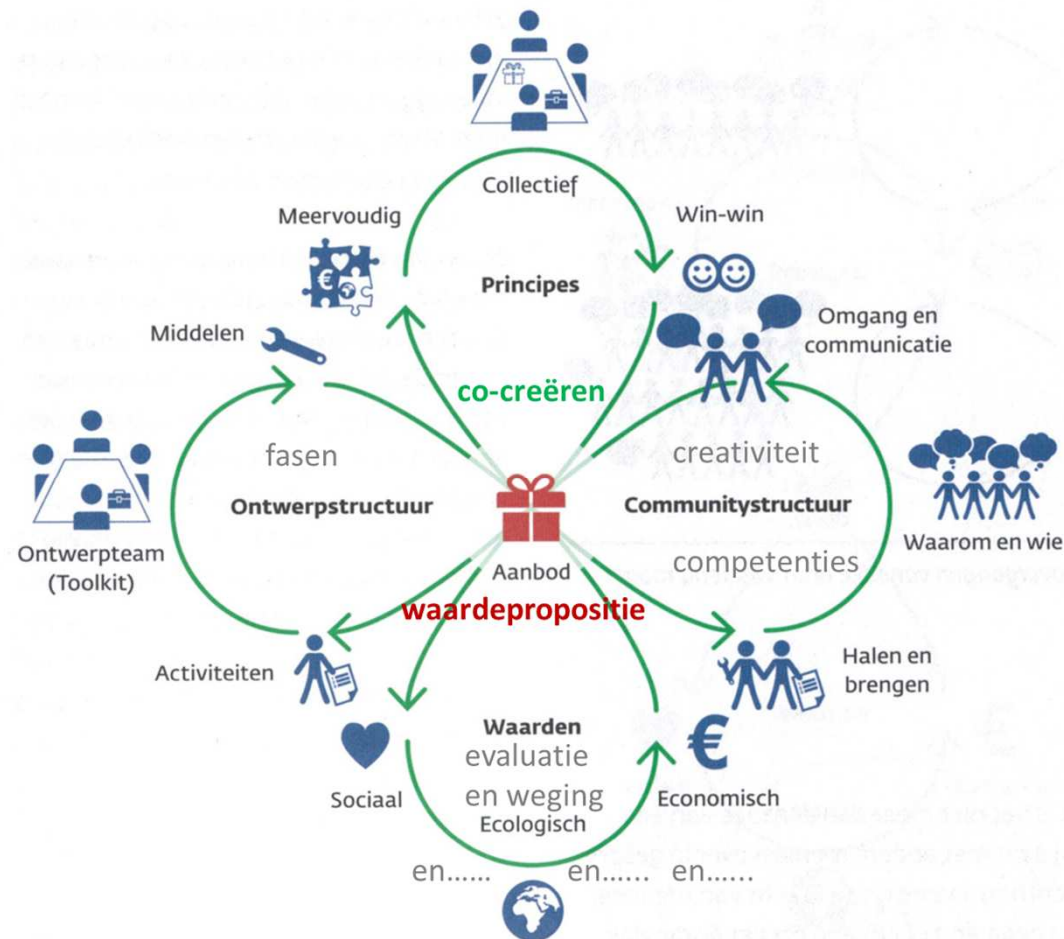
Het doosje: nieuw business model dat binnen- en buitenkant verbindt

De boom, herkenbaar teken van synchroniciteit en flow





Het WEconomy klaverblad





Output Community structuur

- Vertaal het grote thema naar wat bij mensen leeft
- Organiseer zodanig, dat er niches ontstaan die verschillende groepen aanspreken
- Ga rond en vraag welke rol bewoners voor zichzelf zien
- Schakel mensen in, die de lokale situatie kennen – ‘tribe oudsten’, ambassadeurs - zoals een schoolhoofd
- Betrek verschillende groepen gericht, zoals jongeren, gepensioneerden, leraren, ‘drop-outs’
- Voeg de daad bij het woord en laat bij elke stap iets achter, zoals: het planten van een boom
- Principes:
 - Werk lokaal
 - Van mens tot mens
 - Naar menselijke maat
 - Van jongs af aan meedoen





Output Principles

- Wat is betekent de vraag precies? Wat wil je allemaal bereiken? Maak het expliciet
- Grote aspecten uitwerken en nu al beginnen met kleine acties:
 - Wereldwijde wandeling in 2020 – transformatieproces – mens als migrerend wezen – story tellers
 - 1000 rijke mensen
 - 1000 Hubs / ecodorpen - mens geworteld – act locally
 - Transformatie naar nieuwe economie
 - Club van Budapest – think globally, verbinding met de grotere kennis
 - Village Trade Center – ‘t Veerhuis
- Principles – maak een charter per project:
 - Formuleer hoe je de 3 grote principes: meervoudig, gedeeld en collectief, gaat invullen
 - Formuleer voor alle onderdelen en niveaus de daarbij horende principes
- Hoe ga je het verhaal vertellen? Communicatie!
 - Breng explicitering en verdieping aan
 - Maak de verbinding met elkaar en de aarde tastbaar
 - Elk niveau heeft een eigen verhaal

*Nu al beginnen met
stappen maken
en kleinere acties*

Gezond leven en wonen beschikbaar voor iedereen



Overal waar Henry gaat foto's en filmpjes maken



<https://www.nabo.com/>

Output thema geld ◀▶ aarde

zelforganisatie

sneeuwbal dans

waarachtig

betekenis, bijdrage

eerder dan 2020?

zelforganisatie

website voor vertellen verhaal / verhalen

- **Succesfactoren:**

- De 1-op-1 benadering op persoonlijke titel van Henry draagt essentieel bij
- In beweging zijn en blijven , steeds momentum weten te benutten, flow / synchroniciteit volgen
- Hoe vertel ik het verhaal, zodat anderen het kunnen navertellen?
- De droom als een estafetteloop: Henry komt ergens, enthousiasmeert, inspireert tot actie en donatie (steen in de vijver), gaat naar de volgende plek of persoon, etc.
- Bij elke plek uitnodigen om het grote verhaal lokaal en cultureel in laten kleuren en mensen uitnodigen om iets concreets te adopteren
- Verbind de deelprojecten aan de grote droom en de gezamenlijke boodschap, voor de magneetwerking
- Ga stap voor stap, en adresseer voor elke stap de vraag: wat is er nu nodig? En nodig mensen daar en dan uit om daarmee te helpen ; dat geldt ook voor het vinden van funding
- Stel je steeds de vraag: waar voelt deze groep zich door aangesproken?

