

**Op grote schaal toch iets in het klein kunnen doen.**

## **Village Trade Center**

Jij hebt vast ook de droom om de wereld een stukje beter achter te laten. We kunnen daar veel over praten, we kunnen actie voeren maar we kunnen het ook gewoon doen.

Iedereen heeft wel eens gehoord van nieuwe economieën, de deeleconomie, weconomy, etc. Maar wat houden ze precies in? Gaat dit over burens die met elkaar de tuin van de gemeente doen of samen zonnepanelen aanschaffen in de wijk?

Gaan we er de wereld mee redden?

Niet met de huidige wijze van zaken doen.

We moeten zaken doen opnieuw uitvinden.

## **Hoe? Wij gaan op weg!**

Het Veerhuis in Varik (nabij Tiel) gaat op weg om voor de toerist iets moois te bieden.

- Voor de dagtoerist zijn we vooral in het voorjaar en zomer een heerlijk rustmoment met iets lekkers bij de koffie Het Veerhuis is het hele jaar open, dus het kan ook in andere seizoenen.
- Voor de zakelijke toerist zijn we in najaar en winter een bijzondere inspiratieplek met uitzicht op de wijdse Waal. Ook dit is het hele jaar toch?
- En ben je bezeten van het werken aan een mooie aarde; wij horen graag jouw idealen.

En aangekomen in het Veerhuis kom je in het eerste

### **Village Trade Center van de wereld**

Volgens ons ligt de toekomst in het dorp waar ruimte en schone lucht en internet is. Het Veerhuis richt zich daarbij ook op de toerist waardoor we nieuwe handel naar het dorp brengen. Mensen komen als toerist van buiten het dorp en producten worden geleverd vanuit het dorp. Het Veerhuis is daarmee de veerpont naar de toekomst van een nieuwe economie.

### **Klein is het nieuwe groot**

Het Village Trade Center geeft uitdrukking aan de grote behoefte wereldwijd om lokaal met elkaar aan de slag te gaan. Waar het op wereldschaal mis lijkt te gaan zoeken mensen elkaar weer op. Het Village Trade Center is daarin een logisch antwoord. Klein is het nieuwe groot.

## Het begin van het VTC in wording



Enkele voorbeeldproducten.



De kunst van Pieter Kooistra, Ook andere kunstenaars zijn welkom.

### **Met kunstuitleen voor toeristen:**

Bij aanschaf van een kunstwerk wordt een certificaat verstrekt dat de koper het recht geeft om het kunstwerk binnen een jaar terug te brengen en 75% van de aankoop prijs retour ontvangen.



Pottenbakkerij Klei-allerlei is de ambachtelijke pottenbakkerij van Hetty de Jongh, gevestigd in een oude Betuwse koopmanswoning in het mooie kasteeldorp Ophemert (naast Varik).

Doen zij mee?



Louis Ruissen: "In mijn boomgaard teel ik appels, peren en kersen. Vanaf 1998 helemaal biologisch. Later ben ik op de biologisch-dynamische methode overgestapt. Ik ben dus als gangbare fruitteler begonnen."

Zijn appels, peren en sappen zijn in het Village Trade Center te koop.



In het Betuws dorp Ophemert, naast Varik, runnen wij, Roeland en Ingrid van Dee, een gemengd biologisch bedrijf op 4 hectare. Ons perceel is omsloten door hoge hagen met daarin o.a mei en sleedoorn. Op deze wijze creëren we onze eigen klimaat en houden we onze dieren binnen en anderen buiten.

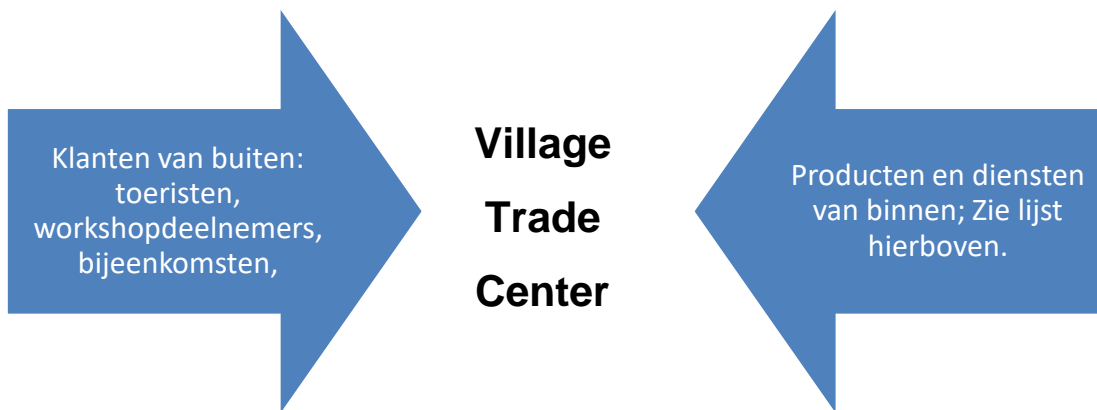


Diverse soorten biologische sappen van Joke vd ban van de Weiweg 4a. Zij zegt: "Afgelopen jaar heb ik veel sap laten maken en ik wil graag mijn best doen voor het betuws hoogstamfruit door 'echt betuws sap, onbespoten of biologisch' te promoten."

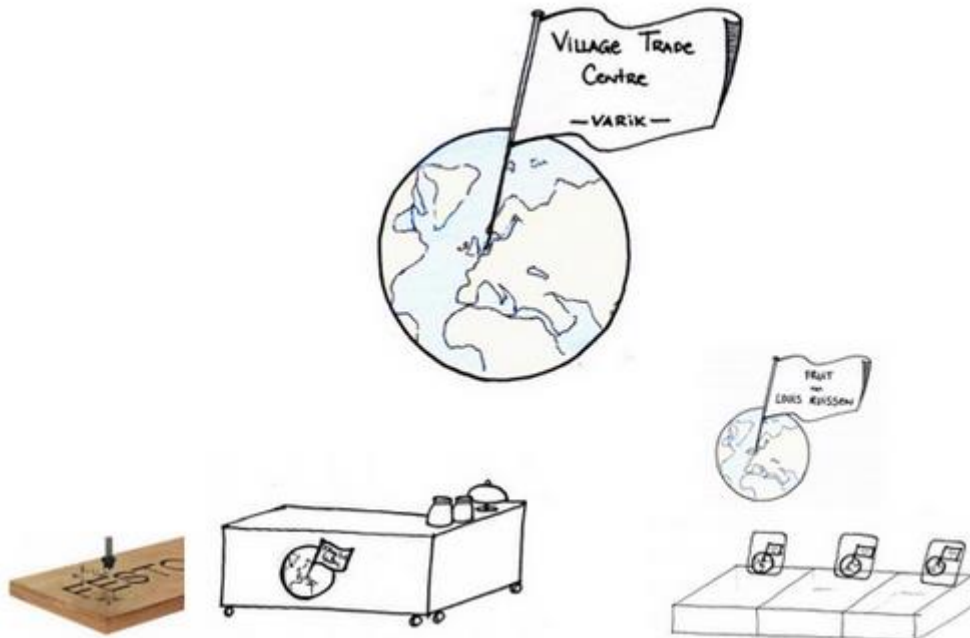
**En . . . nog veel meer.** Varik/Heesselt heeft onder de 1000 inwoners ruim 100 bedrijfjes. We gaan met diegenen, waarvoor het Village Trade Center van toepassing is, aan de slag.

En misschien komt de aanvoer wel met het veerpontje vanuit een dorpje aan de overkant. Ook dat is ons achterland.

Bij mooi weer zal het Veerhuis ijsverkoop bij 'De Bol', de aanlegplaats van de veerpont verzorgen.



Ontwerp voor Logo



**We zijn tegelijk modern.**

De technieken van deze tijd gebruiken we natuurlijk ook. Via een Webshop kun je gewoon vanuit huis in het dorp bestellen. En de plaatselijke leveranciers leveren persoonlijk aan jou uit.

Op deze manier ontstaat een nieuwe verbinding tussen leverancier (de boer, de meubelmaker, etc.) en consument.

## **Village trade center (VTC) uitgangspunten.**

Een VTC aangesloten bij de VTC beweging wereldwijd is een VTC als het getoetst kan worden aan de volgende 6 dimensies.

### **Village Trade Center (VTC) basic assumptions**

A VTC linked to the VTC Worldwide Movement functions as a VTC when 'positively tested' along the following basic assumptions:

1 De mens en zijn eigen talenten staan centraal. De organisatie haalt het beste in hen naar boven vanuit hun (spirituele) oorsprong.

Het VTC schept vreugde voor individu en het gezamenlijke streven.

People and their talents are pivotal. The VTC organization appeals to their core abilities (spiritual center) and best contributions. The VTC is a place where people find joy in their efforts.

2. Communicatie vindt plaats vanuit een basisvertrouwen in de mogelijkheden en de heilheid van het bestaan.

Het VTC kan zijn verhaal authentiek overbrengen.

Communication is based on trusting that all things are possible. And on the understanding of the wholeness of existence. The VTC tells its story from heart to heart.

3. Het vastgoed en de grond zijn in collectief bezit. Het VTC concept is van ons allen als een creative common. De afspraken hierover zijn landseigen juridisch verankerd.

Gemeenschappelijk eigendom waarborgt de continuïteit van elke VTC. Het beheer weerspiegelt het gevoel van gemeenschappelijke verantwoordelijkheid.

The real estate and land are in collective ownership. The VTC concept belongs to all of us, as in a creative common. Agreements are, specific to country, legally secured. Collective ownership ensures the continuity of each VTC. Stewardship reflects the shared responsibility.

4 Er is een organisatie principe waarbij elke persoon gehoord wordt en besluiten met consent worden genomen.

Voor ieders gevoel moet het kloppen.

The organization principle of shared responsibility is honored so that each voice is heard in the process of reaching consent when making important decisions. It has to make sense for each and everyone.

5 De waardescheppende activiteiten dienen de lokale economie en leefgemeenschap. De producten komen uit de directe omgeving en het geld circuleert zoveel mogelijk lokaal.

Activiteiten in de regio bloeien op.

The value-creating activities serve the local economy and community. The direct environment provides the products. Money circulates, as much as possible, on a local level. Regional activities blossom.

6 Respect voor mens en natuur is de basis van al het handelen.

VTC activiteiten dragen bij aan de vitaliteit van het menselijke en natuurlijke organisme.

All actions are guided by a deep respect for Nature and Mankind. VTC activities add to the vitality of the human and natural organism.